Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**Confindustria Verona**			
8	L'Arena	29/05/2016	*UNA SCUOLA PER IMPRENDITORI INNOVATIVI*	2

L'Arena

Quotidiano

CONFINDUSTRIA Verona

Data 29-05-2016
Pagina 8
Foglio 1

FORMAZIONE. Nuovo incontro del percorso organizzato dai Gruppi Giovani delle associazioni di categoria della provincia

Una scuola per imprenditori innovativi

Lovato (Confindustria): «Su alcuni temi la sensibilità dei capitani d'azienda del futuro è più ricettiva»

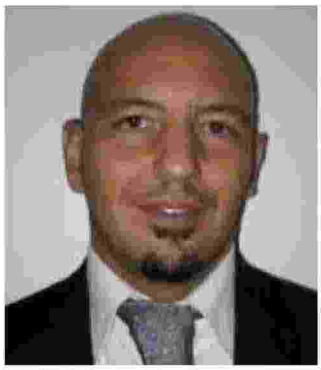
Il programma è già stato svolto per metà ed è ora di tracciare un primo bilancio dell'ottava edizione della scuola per l'imprenditoria, unica in Italia, organizzata per iniziativa dei presidenti dei Gruppi Giovani delle associazioni di categoria della provincia, Confindustria, Confcommercio, Apindustria, Confartigianato, Ance, Casartigiani e Confocooperative, che continuano a credere nell'opportunità di creare sinergie per far crescere il sistema Verona.

L'esperienza viene replicata grazie alla collaborazione e al sostegno economico di Camera di Commercio, con il contributo di Agsm e Amia. Ieri, il terzo appuntamento, con full immersion al Museo Nicolis di Villafranca dal tema «Tecnicamente- sfruttare la tecnologia ed i social network invece ...di essere sfruttati». «Quest'anno i partecipanti sono 62, ma i nuovi iscritti, che non hanno mai frequentato prima, sono oltre la metà, 34. Tra questi, quattro sono ancora studenti, figli di imprenditori che prima di affiancare i genitori in azienda vogliono approcciare anche le esperienze altrui», spiega Michele Rossetto, alla guida di Gruppo Giovani di Confcommercio e coordinatore della scuola.

«I giovani o aspiranti imprenditori interessati alla nostra iniziativa trovano l'opportunità di sviluppare le loro competenze manageriali e di migliorare la conduzione della propria realtà aziendale», evidenzia Daniele Maccari, a capo dei Giovani imprenditori di Apindustria.

«Nel programma cerchiamo di sviluppare temi innovativi, come quello di oggi (ieri per chi legge, ndr) dedicato alle nuove tecnologie e ai social», sottolinea Michele Lovato, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Verona, «i capitani d'azienda devono comprendere che la comunicazione ha bisogno di una pianificazione strategica e su questi argomenti la sensibilità dei giovani è più ricettiva». Non solo. «Occorre studiare target, obiettivi, effetti che si vogliono raggiungere e strutturarsi con personale specializzato in azienda», rimarca Monica Bertini, consigliere del direttivo Giovani imprenditori di Confindustria, con delega alle relazioni interassociative. In cattedra Nazzareno Notarini, formatore: «L'intento è far capire da subito che i new media non ci devono condizionare, ma siamo noi a doverli conoscere e impiegare adeguatamente».

La scuola riprenderà dopo la pausa estiva. Primo appuntamento l'8 ottobre, sempre al Museo Nicolis, a cura della società veronese di consulenza e formazione Cassiopea, sarà dedicato allo speed date. Un'opportunità per far conoscere le aziende di provenienza degli iscritti e promuovere collaborazioni o nuove attività di business. • Va.Za.



Michele Rossetto

Una scuola per imprenditori innovativi

Anteprima Soave supera l'esame e va all'estero

Verona capitale dell'e-cig Focus sulle nuove norme

Codice abbonamento: 117949

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.