L'Arena

Quotidiano

CONFINDUSTRIA Verona

Data 08-04-2017
Pagina 9
Foglio 1

FORMAZIONE. Al Museo Nicolis a Villafranca

Prima «lezione» della Scuola per l'imprenditoria

Nona edizione del progetto ideato dai giovani di nove associazioni

Inizia oggi al Museo Nicolis a Villafranca a la nona edizione della Scuola per l'imprenditoria, «il primo progetto formativo», come si legge sul sito www.scuolaimprenditoria.it «promosso dai gruppi giovani delle principali associazioni datoriali veronesi per far crescere professionalità, persone e cultura d'impresa». Il percorso, ricorda invece una nota della Scuola, è stato ideato dai Gruppi Giovani di Confindustria Verona, Confcommercio, Confartigianato, Cna, Casartigiani, Ance, Apindustria e Confcooperative, per fornire uno strumento concreto alla crescita professionale dei giovani imprenditori.

«L'Impresa di chi fa impresa» è il titolo dell'edizione 2017 che era stata presentata uffucialmente all'inizio di marzo e che si svolgerà, precisano gli organizzatori «secondo una formula innovativa che coniuga l'incontro formativo tradizionale con l'identificazione e la realizzazione di un'impresa sportiva da compiere come sfida di crescita manageriale e un'entusiasmante celebrazione finale».

La metodologia, si legge ancora nella nota è quella della formazione esperienziale, che garantisce l'apprendimento pratico di nuove competenze ai protagonisti del nostro territorio.

Il calendario degli incontri prevede oggi «Goal setting. Definizione dell'impresa da raggiungere». Sabato 6 maggio «Yourself leader. La preparazione atletica». Sabato 20 maggio «Prevedi e coinvolgi. La preparazione mentale». Sabato 16 settembre «Vivi l'impresa. L'esperienza» e sabato 14 ottobre «Storytelling. Trasferire concetti / emozioni».

Al termine del percorso si svolgerà una convention conclusiva durante la quale si conosceranno esperienze e risultati finali.

Il programma completo della Scuola per l'imprenditoria è consultabile e scaricabile in formato pdf direttamente al link abbreviato https://goo.gl/HOuNxW.

Scuola per l'Imprenditoria 2017 è realizzata grazie agli sponsor Amia, Wide Academy, Agsm, Piramis Group, Digital74, House Lab e Wintrade. L'organizzazione dei corsi è stata affidata alla srl Maatmox esperienze formative. Partner per la comunicazione è l'agenzia The Intrepidi; videostoryteller Manuel Bressan, operatore video ed editor. •

Micro e piccole imprese export su a 10,4 miliardi

Prima «lezione» della Scuola per l'imprenditoria

SA.MA. FRUTTA
SPECIALE ASPARAGI

Codice abbonamento: 117949

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Confindustria Verona