

SERVIZI. È 4job primo Placement in un ente di diritto allo studio in Italia

Incontro scuola-lavoro con un portale dell'Esu

Progetto partito sei mesi fa
Organizzate iniziative
di orientamento e avviato
il dialogo con le imprese

Manuela Trevisani

L'Esu lancia 4job, primo Ufficio Placement in Italia in un ente per il diritto allo studio. «Il progetto è partito sei mesi fa ed è molto ambizioso», spiega Francesca Zivelonghi, commissario straordinario dell'Esu. «L'obiettivo è creare un punto di incontro non solo tra i giovani e mondo delle professioni, ma anche tra tutti gli attori del territorio interessati alla transizione dei laureati dallo studio al lavoro». In sei mesi è stato attivato il portale, sono stati strutturati i servizi di orientamento personalizzato per i giovani e sono partite molte iniziative, tra cui UniVerò, con cui sono stati raggiunti oltre 3mila tra laureandi e neolaureati. «L'interesse dimostrato dai soggetti coinvolti», osserva Zivelonghi, «ci fa credere che 4job sia un esperimento riuscito e che ci siano tutte le condizioni per strutturarlo come servizio permanente negli anni a venire».

Ma di cosa si tratta? L'Ufficio Placement, realizzato in con la Fondazione Emblema, è un sistema integrato di



Zanardi, Russo, Dalla Massara, Zivelonghi, Arena e Turi

informazioni e servizi in grado di supportare laureandi e neolaureati nel passaggio dallo studio al lavoro con il portale www.esu4job.it e l'ufficio della sede dell'Esu, in via dell'Artigliere 9, aperto tutti i giorni dalle 9 alle 18.

Durante l'anno 4job organizza incontri di orientamento sui principali temi di interesse per i potenziali candidati (dalla definizione dell'obiettivo professionale all'uso dei social nella ricerca attiva di lavoro, l'importanza delle soft skills, competenze trasversali e le diverse fasi del processo di selezione), recruiting day con aziende e giornate di orientamento all'autoimprenditoria, e poi lezioni frontali, lavori di gruppo e interventi di testimonial.

Alla presentazione di 4job erano presenti il consigliere comunale Rosario Russo, il presidente del Consiglio de-

gli studenti dell'Università [Davide](#) Turi e Tommaso Dalla Massara, delegato Orientamento e Strategie occupazionali dell'Ateneo, che ha sottolineato come «Esu e Università si impegneranno a fare placement in modo complementare per offrire servizi aggiuntivi agli studenti».

Tancredi Zanardi, vicepresidente dei Giovani Imprenditori di [Confindustria](#) con delega all'Education, ha spiegato come «prepararsi all'industria 4.0 durante il percorso universitario con attività di orientamento mirate e innovative può creare un grande vantaggio competitivo». D'accordo anche Paolo Arena, presidente di Confcommercio, per il quale «è sempre più necessario far capire agli studenti ciò che gli imprenditori cercano e oggi hanno difficoltà a trovare». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA