



CONFINDUSTRIA  
Verona  
Gruppo Giovani



CONFINDUSTRIA VERONA **GRUPPO GIOVANI**  
*RELAZIONI CON CUI CRESCERE. Relazione di fine mandato 2016-2019*



# indice

**04**

*lettera del presidente*

**06**

*la squadra 2016 - 2019*

**08**

*carta dei valori*

**10**

*education*

**20**

*formazione*

**28**

*networking*



# lettera del presidente

In un contesto in forte e continua variazione, in questi tre anni ci siamo dati come obiettivo quello di saper interpretare i segnali positivi ed essere portatori del cambiamento che da sempre caratterizza l'agire del Movimento dei Giovani Imprenditori. Per farlo abbiamo iniziato a parlare al nostro futuro: gli Studenti.

Il mercato continua a richiedere cambiamenti sempre più rapidi e, a volte, variazioni di rotta drastiche. Solamente attraverso l'accrescimento della cultura e della formazione dei nostri collaboratori le nostre imprese potranno cavalcare il cambiamento senza cadere a terra.

Per questo motivo abbiamo voluto contribuire al percorso di orientamento scolastico e professionale degli studenti della nostra Verona attraverso incontri dedicati e momenti formativi.

Abbiamo parlato di sviluppo, che crediamo dover essere organico e lineare in tutti gli ambiti della società: impresa, istituzioni e capitale umano. Il nostro obiettivo è stato quello di contribuire in modo concreto alla crescita delle persone che domani saranno parte integrante delle nostre imprese.

Ci siamo concentrati sulla crescita delle nostre Imprese, partendo prima da quella di noi Imprenditori.

I percorsi formativi continui, attivati in questo triennio, hanno avuto l'obiettivo di contribuire fattivamente alla conoscenza degli elementi fondanti il fare impresa. Oltre alla formazione in aula, abbiamo dedicato tempo all'ascolto di imprenditori e manager e delle loro esperienze.

Crediamo fortemente nel valore dell'Associazione: uniti nel portare avanti gli interessi del fare Impresa, e del fare Impresa in Italia.

Siamo cittadini Europei, le nostre industrie guardano all'estero come un mercato naturale, le barriere culturali non ci spaventano e facciamo del mercato unico la nostra visione di crescita sostenibile.

Come Giovani Imprenditori abbiamo portato avanti questa visione nelle nostre tesi e nei nostri progetti, coinvolgendo oltre 6.500 studenti e realizzando 73 incontri. I risultati di tutte queste attività li vedremo nel prossimo futuro, siamo convinti che aver portato il nostro contributo alla coscienza critica della nostra Verona sarà determinante per un dialogo sempre più aperto e concreto con gli stakeholder del territorio.

Vorrei ringraziare per questo percorso la mia Squadra, il nostro Consiglio Direttivo e tutti i Giovani Imprenditori di Verona, senza i quali questi risultati non sarebbero stati possibili.

Un augurio anche al nuovo Presidente, che sono certo saprà continuare con la stessa passione e determinazione la missione dei Giovani Imprenditori di Confindustria Verona.

IL PRESIDENTE  
Davide Zorzi



# la squadra

## chi siamo

### Presidente

- **Davide Zorzi** - Panificio Zorzi Srl

### Vicepresidenti

- **Lucio Biondaro** - Pleiadi Srl  
(con delega alle Competenze Imprenditoriali e Nuova Imprenditorialità)
- **Tancredi Zanardi** - Zanardi Fonderie Spa  
(con delega all'Education e Capitale Umano)
- **Stefania Zuccolotto** - BI.CAR Srl  
(con delega allo Sviluppo del Movimento e Organizzazione)

### Consiglieri

- **Laura Cremonesi** - Cremonesi Consulenze Srl
- **Valeria Fraccaroli** - Adpresscommunications Spa
- **Benedetta Martini** - STM Products Srl
- **Luca Mingardo** - Diamante Srl

### Past President - Invitato

- Michele Lovato** - Lovato Spa



**La Carta Valori del Gruppo**  
ne delinea l'identità,  
ispirandone tutti i progetti  
e le attività che vengono ideate  
e realizzate.



## **1.** condivisione

Saper confrontare idee, opinioni ed esperienze  
per arricchirsi dall'incontro con quelle altrui.

## **2.** rispetto

Saper mettere in primo piano la dignità della persona.  
Essere coerenti ai valori e alle regole  
che contraddistinguono il nostro Gruppo.

## 3. responsabilità

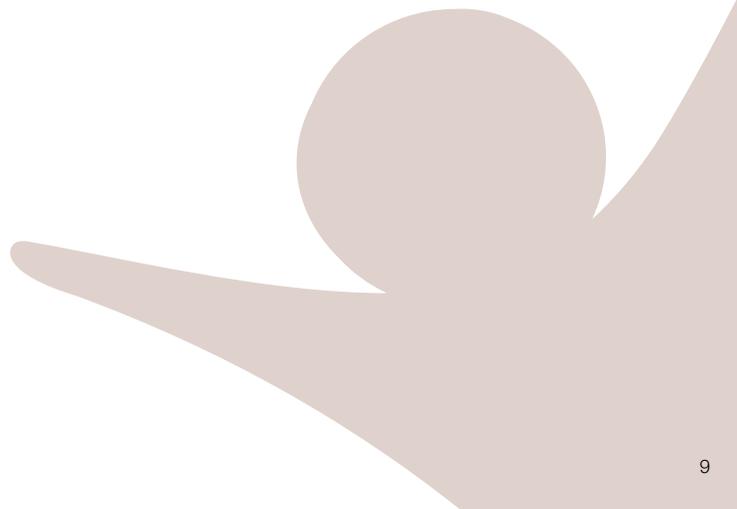
Essere protagonisti attivi nel rappresentare l'associazione con attenzione verso il Gruppo, il territorio, il nostro Paese, dedicando tempo ed energia agli obiettivi e valori comuni.

## 4. audacia

Saper osare, accettare le sfide e agire con originalità e coraggio come essenza dello spirito imprenditoriale.

## 5. crescita

Essere curiosi e aperti, imparare da nuove esperienze, migliorare come uomini e donne d'impresa per generare valore.





“

*Il Gruppo Giovani ha raccolto nuovamente la sfida della delega all'Education che ha richiesto un forte impegno per affrontare il mutevole contesto tra Scuola e Lavoro. Abbiamo seguito da vicino le istituzioni e soprattutto gli studenti per creare un fronte comune e guidare insieme il cambiamento in atto.*

**Tancredi Zanardi**  
*Vicepresidente con delega  
all'Education e Capitale Umano*

”

## **con**dividere esperienze, idee, professionalità.

Grazie a questo importante incarico ci impegnamo quotidianamente nell'ideazione e promozione di progetti e attività inquadrabili in **quattro aree** obiettivo:

### **1.** orientamento

scolastico e professionale attraverso nuovi ed efficaci strumenti.

### **2.** connessioni scuola impresa

per favorire una costante relazione tra mondo della formazione e mondo del lavoro.

### **3.** testimonianze ed esperienze

degli imprenditori del nostro territorio per diffondere la cultura d'impresa tra studenti e docenti.

### **4.** potenzialità

sostenendo gli studenti nell'individuare ed esprimere i loro talenti.

*education >*

# 1. orientamento

attività svolte



*2018 e 2019*

Per supportare le scuole nelle attività di alternanza scuola-lavoro attraverso incontri interattivi che hanno presentato ai ragazzi e ai loro docenti il mondo dell'impresa e delle professioni.

**I NUMERI**

**21** TESTIMONIANZE

**2.276** STUDENTI



# Sei nel posto giusto 2018

Una giornata organizzata nel Comune di Nogara per incentivare l'incontro tra gli studenti e le imprese del territorio e creare nuove opportunità di inserimento professionale attraverso colloqui conoscitivi.

## I NUMERI

**9** AZIENDE PARTNER

**OLTRE 250** CANDIDATI provenienti da più di **20** città



# Teatro orientativo

Novembre 2017

Un mix tra lo spettacolo teatrale e il dibattito che ha portato gli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado ad una riflessione profonda sul tema della scelta consapevole per il loro futuro.

## I NUMERI

**3** MATTINE

**900** STUDENTI

*education >*

# 2. connessioni scuola impresa

attività svolte

## *4Job ESU*

Incontri di approfondimento tra studenti universitari desiderosi di individuare la propria strada al termine degli studi e speaker provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni.





# V.I.A. *Veneto in alternanza*

Iniziative a sostegno dell'alternanza scuola lavoro promossa dalle scuole venete per accrescere la cultura del lavoro e della sicurezza.

## **I NUMERI**

**277** INTERVENTI

**2.800** ALLIEVI COINVOLTI

**3.096** ORE DI ATTIVITÀ DI ALTERNANZA DAL 2017 AD OGGI



*education >*

# 3. testimonianze ed esperienze

attività svolte

*Testimoni  
d'impresa*

2017

Testimonianze di giovani imprenditori nelle scuole in collaborazione con Cosp Verona, volte a favorire la conoscenza delle imprese del territorio, delle opportunità lavorative e dei percorsi professionali.

 **COSP**  
VERONA

# Scuola in azienda e PMI DAY

2017 - 2018 - 2019

Le due iniziative hanno lo scopo di far conoscere la realtà produttiva e trasmettere il valore dell'impresa alle nuove generazioni attraverso visite guidate in azienda.

## I NUMERI

PIÙ DI **200** STUDENTI

**7** AZIENDE

**9** CLASSI



## Progetto Rosa Digitale

2017



Momento di formazione per studenti delle scuole superiori su opportunità e rischi dei social network con il coinvolgimento di imprenditrici di successo nel mondo della comunicazione digitale.

*education* >

# 4. potenzialità

attività svolte



*Campiello  
Giovani*

Il concorso letterario nazionale rivolto a giovani di età compresa fra i 15 e i 22 anni per la scrittura di un racconto a tema libero. Dall'edizione 2018 è prevista una menzione speciale su racconti d'impresa.



# La tua idea d'impresa



Il concorso rivolto agli studenti delle scuole superiori che prevede l'elaborazione in gruppo di un progetto imprenditoriale presentato attraverso la realizzazione di un video.

## I NUMERI

**8<sup>a</sup> EDIZIONE** a cui ha partecipato Verona

**107 PROGETTI** presentati dalla prima edizione

**11 PROGETTI** progetti complessivi in questa edizione

**200** studenti coinvolti quest'anno

**11** scuole partecipanti quest'anno

“

*Tre anni nei quali il costante confronto tra colleghi imprenditori e professionisti ha sviluppato competenze in grado di fare la differenza nella quotidiana sfida del fare impresa. Nuove e migliori conoscenze mi hanno reso capace di realizzare progetti prima inimmaginabili.*

”

**Lucio Biondaro**

*Vicepresidente con delega  
alle Competenze Imprenditoriali  
e Nuova Imprenditorialità*



SI  
FA  
CÒ  
SÌ **2017  
/2019**

**COSTRUIRE IL SUCCESSO  
DALL'IDEA AL PENSIERO  
GLOBALE**

## **contare** *su un sistema di opportunità*

### **1.** iniziative di formazione

dedicate agli imprenditori iscritti al Gruppo.

### **2.** cultura d'impresa

per apprendere e raccontare il valore del saper fare.

### Scuola per l'imprenditoria

percorso formativo promosso dai gruppi giovani delle principali organizzazioni di categoria.

*formazione >*

# 1. iniziative di formazione

attività svolte



*Si fa così  
e Meglio di sé*

Programma di formazione sviluppato **in 3 anni** con l'obiettivo di approfondire tutte le fasi dell'impresa: dalla nascita al posizionamento sul mercato, allo sviluppo, all'apertura internazionale.

**Sette moduli** distinti che hanno previsto approfondimenti tecnici, incontri con imprenditori e testimonial d'eccellenza, visite aziendali in realtà di primo piano del panorama economico veronese.

## Si fa così

### Visite in azienda

#### 10 AZIENDE VISITATE

- Fly S.p.A. - 31 marzo 2017
- Polo Meccatronica, Nplus S.r.l., Industrio  
31 marzo 2017
- Vicenzi S.p.A. - 19 luglio 2017
- Cantiere Riva - Ferretti S.p.A. - 6 ottobre 2017
- Falconeri (stabilimento di Avio)  
Gruppo Calzedonia - 14 ottobre 2017
- Coca-Cola HBC Italia - 19 febbraio 2018
- Hub Aeroporto di Monaco di Baviera  
25 luglio 2018
- IBM Watson IoT Tower - 25 luglio 2018
- Uteco Converting S.p.A. - 16 maggio 2019
- Pedrollo S.p.A. - 27 settembre 2019
- Dallara Automobili, Fabbrica Dallara,  
Dallara Academy - 6 novembre 2019



## Meglio di sé

### A cena con imprenditori di successo

#### 4 INCONTRI

- “Pianificare la gestione”: incontro con Filippo Girardi Presidente di Midac S.p.A. - 23 aprile 2018
- “Comunicare il Brand”: incontro con Sandro Veronesi Presidente Gruppo Calzedonia - 22 maggio 2018
- “La comunicazione istituzionale: sfide e opportunità”: incontro con Giangiacomo Pierini Direttore Affari Istituzionali e Comunicazione Coca-Cola HBC Italia - 25 giugno 2018
- “L'internazionalizzazione per crescere” incontro con Denis Faccioli, Amministratore Delegato di Tecres S.p.A. - 15 ottobre 2018

*formazione >*

# 2. cultura d'impresa

attività svolte

## *Approfondimento della conoscenza*

### **I NUMERI**

**6 INCONTRI** **19 ORE DI FORMAZIONE**

#### **1° INCONTRO**

**“Per un pugno di idee”** - incontro con Massimiano Bucchi professore di Sociologia all'Università degli Studi di Trento scrittore e studioso - 10 aprile 2017

#### **2° INCONTRO**

**“Organizzare i processi: l'impresa lean”**. Strutturare nel modo corretto il processo di ricerca e sviluppo” - incontro con Francesco Dall'Oca, Sintesia Lean Partner - 5 dicembre 2017

#### **3° INCONTRO**

**“Proteggere il brand”**: marchi, brevetti e proprietà industriale. Tutelare il processo di ricerca e sviluppo, la proprietà industriale e gestire il segreto industriale” - incontro con Gabriella Reniero, Praxi S.p.a. - 23 gennaio 2018



#### **4° INCONTRO**

**“Governance di famiglia e Governance d’impresa”**. Strategie, pianificazione e leadership per la crescita ed il passaggio generazionale incontro con Guido Feller, Azimut.  
19 marzo 2018

#### **5° INCONTRO**

**“La gestione finanziaria e il rapporto con le banche”** incontro con Gianluca Girardi, Corporate Business Development Area Veneto e Lombardia Banca Finint S.p.A.  
12 aprile 2018



#### **6° INCONTRO**

**“Quanto la mia azienda è digitale?”**  
incontro con Michele Mormile di AQuest srl.  
10 maggio 2018

*formazione >*

# Scuola per l'imprenditoria

attività svolte



## 11<sup>A</sup> EDIZIONE

Progetto formativo **giunto all'undicesima edizione** promosso dai gruppi giovani delle principali associazioni datoriali veronesi per far crescere professionalità, persone e cultura d'impresa.

Ogni edizione è costituita da 4 moduli con modalità esperienziale per portare i partecipanti a riflettere su quanto vissuto in prima persona e per sperimentarlo nella propria vita personale e professionale.

### LE ULTIME TRE EDIZIONI

#### **2017 - L'impresa di chi fa impresa:**

identificazione e realizzazione di un'impresa sportiva da compiere come sfida di crescita manageriale.

#### **2018 - Ispirati al successo:**

organizzazione efficiente e gestione delle risorse.

**2019 - Allena il tuo talento:** incontri per riconoscere e promuovere le proprie doti aziendali, andando poi oltre e sfidando il proprio talento fisico e mentale.





“

*Farsi coinvolgere nelle attività del Gruppo sul territorio e a livello di sistema permette ad un GI di confrontarsi e condividere esperienze che possono contribuire alla propria crescita personale e fornire spunti trasferibili anche nelle proprie aziende.*

”

**Stefania Zuccolotto**

*Vicepresidente con delega allo Sviluppo del Movimento e Organizzazione*

## *con*nettersi per condividere opportunità

### **1.** momenti relazionali

per condividere esperienze, favorire la conoscenza e l'aggregazione dei componenti del Gruppo.

### **2.** momenti istituzionali

per conoscere il Movimento, dialogare con le Istituzioni e definire il nostro posizionamento.

*networking* >

# 1. momenti relazionali

attività svolte

Momenti relazionali promuovendo la conoscenza e l'aggregazione dei componenti del Gruppo promuovendo il valore dello stare insieme perché il confronto è un'occasione di crescita per tutti:

- Aperitivo di Natale Signorvino
- Aperitivo in Azienda in Iveco Auto con Piccola Industria
- Aperitivo in Signorvino
- Aperitivo di Natale in Officina 18 con Piccola Industria
- Festa d'estate regionale





*networking* >

## 2. momenti istituzionali

attività svolte

### *Prime Assise territoriali del Gruppo Giovani di Confindustria Verona*

**Verona 29 maggio 2019**

Occasione di forte aggregazione e di dialogo durante la quale gli imprenditori dell'attuale Gruppo Giovani assieme a quelli del passato si sono riuniti per un bilancio associativo delle attività, degli obiettivi raggiunti in questo triennio e delle nuove iniziative da intraprendere.





## OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE A EVENTI NAZIONALI/REGIONALI/TRIVENETO

### **Convegni di Rapallo**

È il momento annuale in cui i Giovani Imprenditori espongono la loro posizione sulle politiche attive.

### **Convegno di Capri dei Giovani Imprenditori**

Convegno dei Giovani Imprenditori con maggior apertura sui temi di rapporti internazionali, innovazione e sviluppo.

### **Forum Economia Digitale (FED) Milano**

22 febbraio 2017 - 3 luglio 2018 - 11 luglio 2019

“Evento annuale che racconta persone e imprese che hanno cambiato la nostra quotidianità, anticipando il presente. Visionari con uno sguardo sul futuro”.

### **Meeting Cortina Nordest**

“Momento di riflessione sui temi di politica economica e industriale che influenzano in maniera determinante il presente e il futuro dei giovani, delle imprese e più in generale del nostro Paese”.

### **Connex 2019 “Casa Giovani”**

“Workshop per rafforzare l’ecosistema del business in una dimensione di integrazione orizzontale e verticale, di contaminazione con il mondo delle startup e di crescita delle filiere produttive”.

### **G20 Young Entrepreneurs’ Alliance (YEA)**

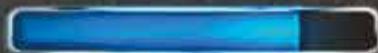
2017 Berlino, 2018 Buenos Aires, 2019 Giappone

“L’alleanza dei giovani imprenditori del G20 YEA è una rete globale di circa 500.000 giovani imprenditori e delle organizzazioni che li supportano. Questo incontro si basa su una tradizione di collaborazione tra i giovani imprenditori del mondo che è iniziata in Italia al vertice del G8 del 2009 ed è continuata nei successivi vertici del G20 YEA in Canada, Francia, Messico, Russia, Australia, Turchia, Cina, Germania e Argentina. Ogni vertice ha coinvolto i leader del G20 e altri organismi, approfondendo la comprensione condivisa dell’importanza dell’imprenditorialità e presentando idee per promuoverla”.

# IN NEXT »»

SCENARI,  
SCELTE,  
OBIETTIVI

FUTURE LOADING...



57<sup>^</sup> ASSEMBLEA PUBBLICA  
Giovani Imprenditori Confindustria Verona

Giovedì 9 Novembre 2017 - ore 18.00  
AUDITORIUM CAMERA DI COMMERCIO, VERONA  
Corso Porta Nuova, 96 - 37122 Verona

Main sponsor:



Coca-Cola HBC  
Italia

Partner:



Supporter:



Technical supporter:



*networking >*

# *57<sup>a</sup> Assemblea Pubblica NEXT>> SCENARI, SCELTE, OBIETTIVI.*

*#next2k17*

**9 novembre 2017**

Una bussola per orientarsi nel futuro e un obiettivo: assicurare alle imprese una crescita duratura. Sguardo al futuro, ma scelte strategiche che non possono aspettare; rivoluzione digitale e sviluppo di lungo periodo. Partendo da un momento storico che ha dato i primi segnali di ripresa, l'occasione dell'assemblea è stata quella di fare una riflessione, prendere spunti ed imparare. Incertezze politiche, cambiamenti climatici, frequenti shock sui mercati finanziari, disoccupazione crescente e instabilità sociale hanno e stanno forzando le Imprese a cambiare.

E a cambiare deve essere prima di tutto la nostra mentalità rispetto alla velocità con cui dobbiamo prendere le decisioni, velocità dettata dai cambiamenti.

## **RELATORI**

**Marco Gay** Executive Vice President Digital Magics

**Alessandro La Volpe** Vice President, Small & Medium Enterprises IBM Europe

**Paolo Gallo** Chief People & Culture Officer World Economic Forum Geneva

**Tommaso Gecchelin** Founder and CTO Next Future Transportation

**Francesco Meles** President of BY-entO Breeding and production



**È TEMPO DI  
SCELTE CORAGGIOSE**

## 58<sup>^</sup> ASSEMBLEA PUBBLICA

Giovani Imprenditori Confindustria Verona



CONFINDUSTRIA

Verona

Gruppo Giovani

### Main sponsor



**Coca-Cola HBC  
Italia**



### Partner



UFFICIO DEI CONSULENTI FINANZIARI  
Verona

### Technical Supporter



**#JUMP2K18**

*networking >*

# *58<sup>a</sup> Assemblea Pubblica JUMP! È tempo di scelte coraggiose.*

*#jump2k18*

**15 novembre 2018**

Per comprendere come le scelte individuali impattino sulla collettività, e come scelte coraggiose e consapevoli - ma mai incoscienti - siano oggi più che mai determinanti per tornare a crescere.

## **RELATORI**

### **Paolo Aversa**

Professore Associato di Strategia e Direttore del Full Time MBA a Cass Business School, City, University of London, "CORAGGIO per me significa prendere STRADE CONTRO - INTUITIVE, inedite, in un certo senso a volte andare nella direzione opposta da dove andrebbe la massa. Questo non vuol dire procedere sempre e ad ogni costo in direzione contraria, ma analizzare le evidenze e i dati senza preconcetti e schemi predefiniti, e se la ragione lo supporta, seguire liberamente l'intuizione che ne deriva."

### **Maria Cristina Gribaudo**

Amministratrice Unica Keyline e Presidente Fondazione MUVE  
"CORAGGIO per me significa SAPER RIPARTIRE OGNI VOLTA CHE SI CADE"

### **Mario Gasbarrino**

Presidente e Amministratore Delegato di Unes Supermercati  
"CORAGGIO per me significa SAPER ANDARE CONTROCORRENTE"

### **Anna Fiscale**

Presidente e Fondatrice di Progetto Quid  
"CORAGGIO per me significa ASCOLTARE CON FIDUCIA la propria INTUIZIONE e seguirla".

# #NOW2K19



CONFINDUSTRIA

Verona

Gruppo Giovani

GIOVEDÌ 5.12.2019 - ORE 17.00  
TEATRO RISTORI  
VIA TEATRO RISTORI, 7 - VERONA



Main Sponsor



In Collaborazione con



Con il contributo di



Technical supporter



*networking >*

# *59<sup>a</sup> Assemblea Pubblica NOW. Azioni concrete, patrimonio futuro.*

*#now2k19*

**5 dicembre 2019**

Il valore dell'azione concreta, frutto di scelte lungimiranti e di un progetto chiaro, si scontra oggi con una politica senza visione, e contro visioni senza politiche. Iniziando dal contesto attuale, l'Assemblea è il momento in cui portare ad esempio le azioni concrete messe in atto dai nostri ospiti, esempio di una visione chiara e di una progettualità a lungo periodo.

La volontà è di tornare a riflettere su quanto azioni concrete e quotidiane siano la chiave per uscire da una fase di decrescita e tornare a crescere al meglio.

## **RELATORI**

**Giangiaco Pierini** Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione Coca-Cola HBC Italia

**Andrea Pontremoli** CEO and General Manager Dallara

**Eugenio Sapora** Country Manager Italia Too Good to Go

**Cristian Voltolini** Marketing & Communication Manager Zuegg

# Rassegna stampa

## L'Arena

**ASSOCIAZIONI.** Si è svolta ieri la 57ª assemblea pubblica, dopo tre giornate di orientamento scolastico e professionale

# I Giovani di Confindustria: il futuro è innovazione digitale

Il presidente Zorzi: «Verona deve creare valore nel lungo periodo per continuare a essere protagonista». Capitale umano fondamentale

Manuela Trevisani

Un futuro che ha il sapore del presente. Quel presente della quarta rivoluzione industriale, che richiede alle imprese di imparare a cavalcare, piuttosto che subire, una digital transformation prorompente, veloce, improrogabile. Di questo si è discusso ieri, nel corso della 57esima assemblea pubblica dei Giovani Imprenditori di Confindustria Verona, nel nuovo Auditorium della Camera di Commercio.

A conclusione di tre giornate di orientamento scolastico e professionale rivolte ai ragazzi delle scuole medie e superiori, il presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Davide Zorzi ha cercato di delineare il futuro che attende questi studenti, ma anche gli stessi imprenditori. «Siamo in un momento storico in cui iniziamo a vedere i primi segnali di ripresa», ha esordito. «Lo scenario che si apre davanti alle imprese è quello di un mondo in rapido cambiamento, dove Verona è protagonista e per continuare a esserlo deve impegnarsi a creare valore nel lungo periodo». Come? Secondo il presidente dei Giovani Imprenditori, sono due le leve su cui puntare. «Il capitale umano, consapevole e competente, sarà la più grande risorsa del Paese», ha osservato Zorzi. «Ovviamente un



L'assemblea dei Giovani di Confindustria in Camera di Commercio (FOTO MARCO BORI)

grande impatto, sia sui processi industriali, sia sull'erogazione dei servizi, lo avrà la trasformazione digitale, che consentirà alle aziende di essere più competitive e veloci».

Un fil rouge, quello della digital transformation, su cui sono concentrati tutti i relatori. A cominciare da Marco Gay, vicepresidente esecutivo dell'incubatore di startup Digital Magics. «Com'è avvenuto in tutte le rivoluzioni industriali, le aziende si devono adeguare: alcune subiscono i cambiamenti e altre ne intuiscono le potenzialità. La differenza, rispetto al passato, è che oggi le imprese hanno tempi molto ristretti per capire in quale direzione sta andando il business». Ales-



Davide Zorzi, presidente del Gruppo giovani

sandro La Volpe, vicepresidente di IBM Europe, ha illustrato i principali trend della trasformazione digitale in atto: l'interconnettività pervasiva e l'esplosione dei dati. «Piattaforme digitali e cloud, e blockchain, stanno cambiando i modelli di business», ha spiegato La Volpe. «Questa grande mole di dati è una risorsa naturale, che ha valore solo se vengono raffinati e utilizzati, grazie a un know how che permette di trarne un vantaggio competitivo».

E che gli scenari futuri siano molto diversi da quelli attuali lo ha confermato anche Paolo Gallo, responsabile delle Risorse umane al World Economic Forum a Ginevra. «Il 65% degli alunni delle primarie svolgerà un lavoro che oggi non esiste ancora», ha esordito Gallo. «In futuro sarà importante sviluppare quelle competenze che non potranno mai essere apprese dall'intelligenza artificiale, come capacità di risolvere problemi complessi, pensiero critico, creatività». A concludere l'assemblea Francesco Meles, presidente di By-entO, startup piacentina che alleva diverse specie di insetti con l'obiettivo di ricavarne fertilizzanti e mangimi, e Giordano Riello, vicepresidente nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria: «L'Italia è il Paese della manifattura: non dobbiamo scimmiettare altri modelli, ma partire dalle nostre radici, contaminandole con la digital transformation per diventare più competitivi. Questa sarà l'arma vincente». ■

10.11.2017



# contatti

## **Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Verona**

Piazza Cittadella, 12  
37122 Verona

### **Telefono**

+ 39 045 8099403

### **Email**

[gruppo.giovani@confindustria.vr.it](mailto:gruppo.giovani@confindustria.vr.it)

### **Sito**

[www.giovani.confindustria.vr.it](http://www.giovani.confindustria.vr.it)

### **Facebook**

@gruppogiovaniconfindustriaverona



**CONFINDUSTRIA**  
Verona  
Gruppo Giovani

Concept e progetto grafico  
**Clab Comunicazione**

Stampa  
**Moving srl**

Verona, dicembre 2019







CONFINDUSTRIA  
Verona  
Gruppo Giovani